

1 Unsere Kunden

Die Schoeneck Ries Akademie GbR versteht sich als überparteilicher, unpolitischer und konfessionell sowie weltanschaulich neutraler Arbeitsmarktdienstleister. Im Konkreten sind wir Dienstleister für Arbeitsagenturen sowie Jobcenter und unterstützen mit unseren Maßnahmen der Arbeitsförderung die nachhaltige Integration von Arbeitssuchenden und von Arbeitslosigkeit bedrohten Personen in den Arbeitsmarkt. Demnach sehen wir diesen Personenkreis als primäre Kunden. Unsere Angebote soll auch die Chancengleichheit der Geschlechter fördern.

Als Bildungsträger (AZAV)

Unsere Kunden erwarten ein qualifiziertes und modernes Bildungsangebot im Fachbereich 4 (FB4) der AZAV – dazu bieten wir den Teilnehmenden aktuelle und zeitgemäße Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen an. Damit unterstützen wir die Teilnehmenden ihr Wissen zu erweitern und sich zu weiter zu qualifizieren – getreu dem Motto des lebenslangen Lernens. Alle unsere Angebote im FB 4 zielen dabei auf eine nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt ab.

Zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Dienstleistung führen wir regelmäßige Kundenbefragung durch und beziehen diese Erkenntnisse in die Weiterentwicklung ein.

Marte Meo Zentrum Darmstadt (nicht AZAV)

Neben der Tätigkeit als Bildungsträger ist das Unternehmen und Institut von Schoeneck und Ries auch auf anderen Geschäftsfeldern zu Hause. Hier arbeiten wir vor allem für die folgende Zielgruppen:

1. Wir beraten/coachen/unterstützen Eltern in Fragen und bei Herausforderungen in der Erziehungsarbeit und helfen diesen dabei, ihre Handlungsmöglichkeiten bei der Entwicklung und Erziehung ihrer Kinder zu erweitern.
2. Wir arbeiten sehr regelmäßig als Referenten/ Speaker/Dozenten für Dritte. D.h. wir qualifizieren, schulen und professionalisieren im Sinne des Train-the-Trainer-Ansatzes vor allem Lehrpersonal und sonstige Fachkräfte in unterschiedlichsten Settings und Kontexten.

2 Ausrichtung am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt

Unsere Dienstleistungen sind auf den aktuellen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ausgerichtet. Unsere Kernaufgaben dabei sind:

- Analyse des Arbeitsmarktes
- Ermittlung der Kundenbedürfnisse
- Konzeption und Durchführung erfolgreicher und wirtschaftlicher Maßnahmen

- Auswertung und Weiterentwicklung des Maßnahmeangebotes
- Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der Zulassung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

3 Kommunikation und Überprüfung des Leitbildes

Das Leitbild wurde von der Führung der Organisation festgelegt und ist für alle Mitarbeiter verbindlich. Dieses Leitbild steht allen Interessierten zur Verfügung, wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Die Überprüfung findet im Rahmen des jährlichen internen Audits statt.